

# *Regolamento*



## *Codice Etico del Made in Italy*

---

### **Parte I - Presentazione**

---

### **Parte II - Le norme per il riconoscimento del Codice Etico del Made in Italy**

---

### **Parte III - Modulistica**

---

### **INDICE**

### **Parte I – Presentazione**

---

#### **1 - Introduzione**

2 – La nostra Idea di Sostenibilità

3 – Il nostro Impegno in Tema di Innovazione

---

## **Parte II - Le norme per il riconoscimento del Codice Etico del Made in Italy**

---

4 – Riconoscimento del “Codice Etico del Made in Italy”

5 – Regolamento

5.1 – Principi Generali

5.2 - Tutele da Osservare

5.3 - Marchio Collettivo

5.4 - Procedure di Attuazione e Controllo

6- Vantaggi

---

## **Parte III - Modulistica**

---

7 – Scheda informativa

## Parte I – Presentazione

---

### 1 – INTRODUZIONE

La complessa società moderna richiede adesso la sussistenza di ulteriori valori che possano confermare la garanzia della qualità superiore dell'origine italiana dei prodotti. Questo deve essere realizzato attraverso maggiori tutele: per il consumatore, per l'ambiente e per le maestranze che realizzano i prodotti. Su queste basi si fonda il Codice Etico del Made in Italy. Le aziende che si riconoscono nel Codice Etico del Made in Italy e possono dimostrare la conformità ad esso delle loro pratiche commerciali avranno il beneficio di un riconoscimento super-partes nei confronti di un sistema di certificazione unico nel genere a livello nazionale per rafforzare in questo modo l'immagine, l'affidabilità e la reputazione del proprio marchio.

### 2 – LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITA'

Sulla base dei principi generali su esposti, il Codice Etico del Made in Italy ha nella fattispecie lo scopo di attestare l'osservanza delle norme previste per legge in tema di tutele fondamentali ed, in più, maggiori prerogative pubbliche e private per dare consistenza al valore aggiunto al prodotto Italiano.

### 3 - IL NOSTRO IMPEGNO IN TEMA DI INNOVAZIONE

L'ambito specifico del Codice Etico del Made in Italy si riconosce:

- Principio di legittimità morale
- Equità ed eguaglianza
- Tutela della persona
- Diligenza
- Trasparenza
- Onestà
- Riservatezza
- Imparzialità
- Assenza di conflitto di interesse
- Tutela ambientale
- Protezione della salute

Questi impegni e queste azioni mirano a rafforzare la fiducia dei consumatori e degli operatori interessati ai prodotti autentici italiani. L'attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico del Made in Italy è demandato al Comitato etico nominato internamente all'Azienda che ha lo scopo di monitorare l'implementazione effettiva dei principi contenuti nel presente documento.

## **Parte II – Le norme per il riconoscimento del Codice Etico del Made in Italy**

### **4 – RICONOSCIMENTO DEL CODICE ETICO DEL MADE IN ITALY**

Il Codice Etico può definirsi come la “Carta Fondamentale” dell'impresa, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale. Pertanto il CODICE ETICO DEL MADE IN ITALY ha nella fattispecie lo scopo di attestare il surplus sull'osservanza delle norme previste per legge in tema di tutele fondamentali dell'Impresa.

### **5 – REGOLAMENTO**

#### **5.1 - Principi Generali**

L'Italia è una Nazione che ha come basi portanti della propria produzione economica, creatività e manifattura.

Sono queste dunque le due caratteristiche fondamentali del Made in Italy.

La complessa società moderna richiede adesso la sussistenza di ulteriori valori che possano confermare la garanzia della qualità superiore dell'origine italiana dei prodotti. Questo deve essere realizzato attraverso maggiori tutele: per il consumatore, per l'ambiente e per le maestranze che realizzano i prodotti.

Su queste basi si fonda il Codice Etico del Made in Italy. Le aziende che si riconoscono nel Codice Etico del Made in Italy e possono dimostrare la conformità ad esso delle loro pratiche commerciali avranno il beneficio di un riconoscimento superpartes nei confronti di un sistema di certificazione unico nel genere a livello nazionale per rafforzare in questo modo l'immagine, l'affidabilità e la reputazione del proprio marchio.

#### **5.2 - Tutele da Osservare**

L'impresa è una unità che opera in un scenario complesso. L'attività si esplica in contatti molto eterogenei, dai fornitori ai dipendenti, dai clienti agli enti pubblici e privati. Conseguentemente oggi non basta più mostrare la qualità tangibile del prodotto per poter competere nel mercato, occorre anche osservare un sistema di regole scritte e non scritte riferibili allo scenario che consente di rilasciare una qualificata garanzia di tale produzione.

Alla base di tutto questo ci sono chiaramente le considerazioni delle tematiche per uno sviluppo sostenibile che possa garantire e tracciare il percorso della filiera produttiva. Questo ha lo scopo di assicurare i consumatori sulla provenienza etica del prodotto finale e allo stesso tempo rafforzare l'immagine del marchio dell'azienda.

Sulla base dei principi generali su esposti, il Codice Etico del Made in Italy ha nella fattispecie lo scopo di attestare l'osservanza delle norme previste per legge in tema di tutele fondamentali ed, in più, maggiori prerogative pubbliche e private per dare consistenza al valore aggiunto al prodotto Italiano.

### 5.3 – Marchio Collettivo

Per ottenere l'uso del marchio del Codice Etico del Made in Italy, le imprese dovranno osservare le seguenti tutele fondamentali, come esposte in dettaglio nelle Norme di Condotta del Codice Etico del Made in Italy.

#### **a) Tutela del Consumatore**

La Tutela del Consumatore viene considerata in relazione alla maggiore osservanza delle norme previste dalla legge in tema di igiene, sanità e sicurezza del prodotto.

#### **b) Tutela delle Maestranze e delle Collaborazioni**

La Tutela delle Maestranze e delle Collaborazioni è riferita al rispetto delle leggi previste, con una maggiore difesa dei diritti dei lavoratori sul luogo di lavoro dei fornitori e della distribuzione.

#### **c) Tutela Ambientale**

La Tutela Ambientale si riconosce nella maggiore osservanza alle leggi e regolamenti esistenti a livello nazionale e comunitario in tema di rispetto e difesa dell'ambiente naturale.

#### **d) Tutela della Produzione Made in Italy**

La Tutela della Produzione Made in Italy si riferisce alla maggiore garanzia della realizzazione del prodotto in Italia in osservanza dei criteri di legge.

### 5.4 – Procedure di Attuazione e Controllo

Il riconoscimento del Codice Etico del Made in Italy è subordinato alla ottemperanza da parte delle aziende delle tutele previste dallo stesso.

Le aziende si impegnano quindi a promuovere un comportamento etico responsabile, la tutela dei diritti umani, l'utilizzo di pratiche sociali e ambientali in modo trasparente in tutte le fasi della produzione. Questo impegno mira a rafforzare la fiducia dei consumatori e degli operatori interessati nei prodotti autentici italiani.

L'attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico del Made in Italy è demandata al Comitato etico nominato internamente all'azienda che ha lo scopo di monitorare l'implementazione effettiva dei principi contenuti nel presente documento.

## 6 – VANTAGGI

Il riconoscimento del Codice Etico del Made in Italy è subordinato all'ottemperanza da parte delle aziende delle tutele previste dallo stesso. Le aziende si impegnano quindi a promuovere un comportamento etico responsabile, la tutela dei diritti umani, l'utilizzo di pratiche sociali e ambientali in modo trasparente e responsabile in tutte le fasi della produzione. Questo impegno mira a rafforzare la fiducia dei consumatori e degli operatori interessati nei prodotti autentici italiani.

## Parte III – Modulistica

### 7 – SCHEDA INFORMATIVA

Ragione Sociale: \_\_\_\_\_  
**Legale Rappresentante:** \_\_\_\_\_ **Responsabile del Procedimento:** \_\_\_\_\_  
Numero Totale Addetti : \_\_\_\_\_ Numero Totale Addetti Produzione: \_\_\_\_\_ Mq Opificio: \_\_\_\_\_

#### **1. Maggiore Tutela del Consumatore**

1.1 Attuale normativa adottata:

*Descrizione* \_\_\_\_\_

*Riferimento documentale* \_\_\_\_\_

1.2 Maggiore osservanza:

*Determinazione* \_\_\_\_\_

*Riferimento documentale (allegati)* \_\_\_\_\_

#### **2. Maggiore Tutela delle maestranze e delle collaborazioni**

2.1 Attuale normativa adottata per le maestranze:

*Descrizione* \_\_\_\_\_

*Riferimento documentale* \_\_\_\_\_

2.2 Maggiore osservanza:

*Determinazione* \_\_\_\_\_

*Riferimento documentale (allegati)* \_\_\_\_\_

2.3 Specifica delle collaborazioni:  c/terzi  c/lavorazione  sub/fornitore

Attuale normativa adottata per le collaborazioni:

*Descrizione* \_\_\_\_\_

*Riferimento documentale* \_\_\_\_\_

2.4 Maggiore difesa

Determinazione \_\_\_\_\_

Riferimento documentale (allegati) \_\_\_\_\_

**3. Maggiore Tutela dell'Ambiente**

3.1 Attuale normativa adottata:

Descrizione \_\_\_\_\_

Riferimento documentale \_\_\_\_\_

3.2 Maggiore osservanza:

Determinazione \_\_\_\_\_

Riferimento documentale (allegati) \_\_\_\_\_

**4. Maggiore garanzia sulle produzioni Made in Italy**

4.1 Attuale normativa adottata:

Descrizione \_\_\_\_\_

Riferimento documentale \_\_\_\_\_

4.2 Maggiore garanzia:

Determinazione \_\_\_\_\_

Riferimento documentale (allegati) \_\_\_\_\_